

Комитет по образованию администрации города Мурманска
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение г.Мурманска
"Средняя общеобразовательная школа №50"

ПРИНЯТО

на заседании

педагогического совета

Протокол №1 от 31 августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

X 

директор МБОУ г. СОШ №50

Подписано: Анжелика Кауфман

Приказ № 65 от 31 августа 2023

Дополнительная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Юный журналист»

Возраст обучающихся: 12-15 лет

Срок реализации: 1 год

Составитель:

Тарасова А.С.

педагог дополнительного образования

г. Мурманск, 2023 год

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа составлена на основе:

Нормативная база разработки и реализации программы:

1. Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№273 ФЗ от 29.12.2012);
2. Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
3. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
5. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».
6. Нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность МБОУ г. Мурманска СОШ №50.

Актуальность программы.

Наше время - время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Но любознательность школьников, их повышенная активность, стремление найти приложение энергии далеко не всегда находят выход в какой-то самостоятельно найденной деятельности.

Необходимо одновременно помогать воспитанникам в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Юный журналист».

Творческие работы, которые выпускаются детьми (стенгазеты, видеоролики), дают подрастающему поколению возможность как выразить свои интересы, так и отстаивать права. Занятия журналистикой развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию.

Направленность программы – социально-гуманитарная

Уровень программы – стартовый

Новизна программы.

Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи. Изучение данной дисциплины должно содействовать расширению лингвистического кругозора, воспитанию у воспитанников стилистического чутья, закреплению умений и навыков коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию способностей создавать и оценивать тексты различной стилевой принадлежности.

Кроме того, программа способствует освоению учащимися фундаментальных понятий современной информатики, формирование у них навыков алгоритмического мышления, понимание компьютера как современного средства обработки информации; в получении практических навыков работы с компьютером и современными информационными технологиями. В каждой теме предусмотрено выделение определенного количества часов на изучение теории и выполнения работ компьютерного практикума и решение задач.

Цель программы: развитие творческих способностей детей, формирование умения ориентироваться в потоке информации, расширение кругозора детей.

Задачи:

- формировать у ребят практические навыки журналистской работы: умение собирать информацию пользоваться разнообразной справочной и научной литературой;
- активизировать познавательную мыслительную деятельность;
- развивать критическое мышление;
- развивать коммуникативные умения, самостоятельность при создании материала;
- прививать культуру общения;
- воспитывать духовные качества личности, активную жизненную позицию;
- воспитывать у учащихся потребность в устных и письменных публицистических выступлениях и прививать им необходимые для этого навыки;
- развивать творческие способности школьников — осуществлять выпуск стенгазет, рукописных журналов, альманахов, оформлять альбомы, стенды.

- развивать коммуникативные способности учащихся с использованием технических средств;
- формировать творческие способности детей;
- уметь анализировать и отбирать полученную информацию;
- использовать силу воздействия массовой информации для становления духовного мира учащихся.

Направленность программы - социально-гуманитарная. Программа направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга ребят. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения.

Срок реализации программы: 1 год, 102 часа, проведение занятий - 3 часа в неделю.

Количество учащихся в группах – 7-25 человек.

Режим занятий соответствует санитарно-эпидемиологическим требованиям.

Форма обучения – очная.

По форме организации программа является модульной. Структурно она *делится на четыре самостоятельные основные части* (модуля), включающие в себя все направления журналистики, знание законов и жанров, умение конкретно работать над номером газеты:

- «Краткое введение в историю журналистики»,
- «Основы журналистики»,
- «Художественно-техническое оформление издания»,
- «Редакционно-издательская деятельность».

Каждый модуль делится на два блока - теоретический блок и блок творческих заданий.

Объём теоретического курса невелик. Выбранные темы включают в себя все вопросы, касающиеся теории журналистики. Все разделы в совокупности представляют собой единую методическую концепцию.

Планируемые результаты:

Навыки анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и создания номера,

включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах; навыки работы с научной, справочной литературой.

Умение излагать собственную мысль, аргументировать свою точку зрения; навыки ведения дискуссии; навыки грамотной устной и письменной речи.

Навыки оперирования формулировками, определениями; навыки постановки и решения интеллектуальных проблем и задач.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода является подготовленный к публикации материал.

При работе над теоретическим материалом предпочтение отдаётся эвристической беседе, так как это важный метод устного изложения материала, заключающийся в том, что обучающиеся усваивают новые понятия и приобретают знания путем самостоятельного логического мышления, активно используя эвристический метод познания.

Важным является также то, что в ходе занятий обучающиеся овладевают техникой постановки вопросов, очень важной для успешной журналистской деятельности. Таким образом, данный метод позволяет повторить, закрепить и проверить полученные знания.

Качество профессиональной подготовки обучающихся зависит от практики, получаемой ими в процессе обучения. Практическая работа и создание собственных материалов обеспечат обучающимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. В процессе занятий ребята пишут материалы в разных газетных жанрах, самостоятельно делают вёрстку газетных полос, правку авторского текста, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, литературно-деловых играх, семинарах («круглых столах»), семинарах-дискуссиях, в групповом проектировании.

Учебный план

№ п/п	Разделы, темы занятий	кол-во часов			Форма контроля
		общее	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	1	1	0	
Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики					
1.1	Газетный мир	1	0	1	Опрос. Беседа.
1.2	Как и почему возникла журналистика	1	0	1	
1.3	Из истории детской прессы	1	0	1	
1.4	Знакомство с законами о СМИ	1	0	1	
1.5	Итоговое занятие	1	0	1	
	Итого	6	1	5	
Раздел 2. Основы журналистики					
2.1	Знакомство с древом жанров	1	1	0	Опрос. Беседа. Статья. Очерк Эссе.
2.2	Мастерская жанров	2	1	1	
2.3	Информация	2	1	1	
2.4	Заметка	2	0	2	
2.5	Отчёт	2	0	2	
2.6	Репортаж	2	0	2	
2.7	Интервью	2	1	1	
2.8	Опрос. Пресс-релиз	1	0	1	
2.9	Обозрение, комментарий	2	1	1	
2.10	Рецензия, корреспонденция	2	0	2	
2.11	Статья	2	0	2	
2.12	Очерк	1	0	1	
2.13	Зарисовка	2	1	1	
2.14	Фельетон, памфлет	1	0	1	
2.15	Эссе	1	0	1	

2.16	Социология как составная часть журналистских знаний	1	1	0	
2.17	Культура речи	1	0	1	
2.18	Итоговое занятие	2	0	2	
	Итого	29	70	22	
Раздел 3. Художественно-техническое оформление издания					
3.1	Структура издания	12	1	11	Опрос. Беседа. Газета.
3.2	Делаем газету	22	2	20	
3.3	Заголовки и иллюстрации	12	2	10	
3.4	Типы и виды школьных газет	9	1	8	
3.5	Итоговое занятие	1	0	1	
	Итого	56	6	50	
Раздел 4. Редакционно-издательская деятельность					
4.1	Особенности журналистского труда, редакция	4	1	3	Опрос. Беседа.
4.2	Редактирование материалов разных форм и жанров	4	1	3	
4.3	Реклама в издательской деятельности	2	0	2	
4.4	Итоговое занятие	1	0	1	
	Итого	11	2	9	
	Общее количество	102			

Календарно-учебный график

№	Дата	Тема занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Место проведения	Форма контроля
1.		Вводное занятие	Лекции, работа с текстом, беседы	1	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
1.1		Газетный мир		1	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
1.2		Как и почему возникла журналистика		1	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
1.3		Из истории детской прессы		1	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
1.4		Знакомство с законами о СМИ		1	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
1.5		Итоговое занятие		1	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
		Итого		6		
2.1		Знакомство с древом жанров	Лекции, работа с текстом, беседы, проба пера	1	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
2.2		Мастерская жанров		2	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
2.3		Информация		2	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
2.4		Заметка		2	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
2.5		Отчёт		2	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
2.6		Репортаж		2	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
2.7		Интервью		2	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
2.8		Опрос. Пресс-релиз		1	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
2.9		Обозрение, комментарий		2	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
2.10		Рецензия, корреспонденция		2	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
2.11		Статья		2	Учебный кабинет	Статья
2.12		Очерк		1	Учебный кабинет	Очерк
2.13		Зарисовка		2	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
2.14		Фельетон, памфлет		1	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
2.15		Эссе		1	Учебный кабинет	Эссе
2.16		Социология как составная часть журналистских знаний		1	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
2.17		Культура речи		1	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
2.18		Итоговое занятие		2	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
		Итого		29		
3.1		Структура издания	Беседы, проба пера,	12	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.

3.2	Делаем газету	изготовление газеты	22	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
3.3	Заголовки и иллюстрации		12	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
3.4	Типы и виды школьных газет		9	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
3.5	Итоговое занятие		1	Учебный кабинет	Газета.
	Итого		56		
4.1	Особенности журналистского труда, редакция	Беседы, проба пера, изготовление газеты	4	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
4.2	Редактирование материалов разных форм и жанров		4	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
4.3	Реклама в издательской деятельности		2	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
4.4	Итоговое занятие		1	Учебный кабинет	Опрос. Беседа.
	Итого	11			
	Общее количество	102			

Содержание

Тема 1. Вводное занятие. Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой: а) журналистика как профессия и общественная деятельность;
б) профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста;
б) виды и типы СМИ. СМИ и экология, религия, этнография, социальные проблемы и т.д.; в) влияние профессии на здоровье

Лекционная часть: эвристическая беседа, тест «Моя профессия» (см. «Тесты...» в списке литературы), работа с карточками и таблицей, словарями, творческое задание на дом - чтение текстов из списка источников информации для учащихся: о журналистах и журналистике; реферат.

Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики

Тема 1.1 Газетный мир.

а) журналистика и литература;

б) этимология слов «газета» и «журнал»

Практическая часть: творческая работа № 1, тест «Карта интересов», эвристическая беседа, работа со словарями.

Тема 1.2. Как и почему возникла журналистика.

Этап первый. Период пражурналистики.

а) Устный обмен информацией в Древней Греции, Риме. Рукописные издания. «Анналы» - первые периодические издания-ежегодники. «Большие анналы» - прообраз современной газеты.

б) Первые информационные бюро.

в) На чём писали в древности. Знакомство с понятиями «иероглиф», «остракон», «альбумс», «Розеттский камень» и др.

Этап второй. Появление предпосылок для создания первых газет.

а) Папирус, пергамент, береста. Шёлк Цай Луня. Изобретение бумаги, её распространение.

б) Изобретение печатного станка и книгопечатания. Первые книгопечатники.

Этап третий. Появление в Европе и России первых печатных газет. а) Первые европейские печатные газеты.

б) История русской рукописной газеты «Куранты» (1602-1702 гг.). Информаторы «Курантов» - предшественники «собственных корреспондентов».

в) История первой русской печатной газеты «Ведомости» (1702-1728 гг.).

Этап четвёртый. Расцвет журналистики. а) Русская журналистика XIX-XX веков.

б) Первые журналы. Частные журналы. *Этап пятый.* Конец «эры Гуттенберга». а) Электронные СМИ. Экологические Интернет-издания и др.

б) Понятие «жёлтая пресса». Что такое газетная утка

Теоретическая часть: эвристическая лекция, работа со словарями, энциклопедиями, справочниками

Практическая часть: изготовление «древних газет», творческая работа №2, работа со справочными изданиями

Тема 1.3 Из истории детской прессы. а) Понятие «детская

журналистика».

б) Особенности периодических изданий для детей и подростков

в) Первые детские издания Европы и России. Краткая характеристика. г) Пионерские газеты и журналы.

д) Современные детские СМИ. Требования СЭС к детским изданиям. Экология бумаги. е) Школьные издания.

Обсуждение их материалов.

Практическая часть: работа с изданиями, творческая работа № 3

Тема 1.4 Знакомство с законами о СМИ.

Знакомство с законом «Об окружающей природной среде» и классификацией СМИ: радио, ТВ, интернет, газетно-

журнальная периодика

Практическая часть: творческая работа № 4

Тема 1.5 Итоговое занятие. Обобщение изученного материала

Практическая часть: посвящение в юнкоры

Темы для рефератов (на выбор):

* Возникновение и развитие журналистики в России.

- * Что «сорока» на хвосте принесла.
- * Журналист будущего.
- * Взаимодействие СМИ и экологических организаций.

Творческие работы:

1. **Этимологический «круглый стол».** Разделившись на две группы, учащиеся готовят этимологические справки о словах «газета» и «журнал».
2. **Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)»:** выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.
3. **Интеллектуальный блиц турнир.** Команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их. Составление дайджеста.
4. **Журналистская Дума** (беседа о гласности, свободе печати, российских законах оСМИ, в том числе о детских).

Раздел 2. Основы журналистики

Тема 2.1 Знакомство с древом жанров.

- а) Жанровое разнообразие - залог читаемой, интересной газеты
- б) Система жанров в литературе
- в) Античный театр как предтеча жанров журналистики.
- г) Газетно-журнальные жанры.
- д) Знакомство с понятиями «жанр», «факт»

Теоретическая и практическая часть: эвристическая беседа

Тема 2.2 Мастерская жанров.

- а) Принципы деления на жанры. Информационные: новость (информация) заметка, отчёт,

репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе.

б) Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т. д.

в) Публицистические жанры

Теоретическая и практическая часть: обзор газет и журналов, семинар с элементами лекции, практикум, творческая работа № 1

Тема 2.3 Информация.

а) Что такое информация (новость) и её основные черты.

б) Типы информации.

в) Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. г) Правила построения информации.

д) Методы получения информации.

е) Факт, как основа информационных жанров. ж) Собираение школьных новостей.

з) Техническое оснащение юнкора

Теоретическая часть: эвристическая лекция, работа с карточками и методической литературой, экологической и др. информацией

Практическая часть: написание информации, их анализ, творческая работа №4

Тема 2.4 Заметка.

а) Что такое заметка и её основные черты. б) Типы заметок: краткая и расширенная

Практическая часть: творческая работа №11

Тема 2.5 Отчет.

Что такое отчет и его основные черты

Практическая часть: эвристическая беседа, творческая работа №3

Тема 2.6 Репортаж.

а) Что такое репортаж, его признаки.

б) Предмет репортажа и его основа. в) Виды и типы репортажа.

г) Тема репортажа и его герой. д) Подготовка к репортажу.

е) Фоторепортаж.

ж) Работа с техническими средствами Практическая часть: работа с

газетами

Тема 2.7 Интервью.

а) Что такое интервью, его признаки.

б) Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью. в) Этапы работы над интервью.

г) Классификация вопросов

Теоретическая часть: эвристическая беседа

Практическая часть: проведение учебных интервью в школе

Тема 2.8 Опрос. Пресс-релиз.

- а) Что такое опрос, пресс-релиз.
- б) Функции пресс-релиза, структура

Практическая часть: практикум, проведение школьной акции

Тема 2.9 Обзорение, комментарий.

Понятие об этих жанрах, их видах и признаках Теоретическая часть: эвристическая беседа

Практическая часть: работа с изданиями

Тема 2.10 Рецензия, корреспонденция.

- а) Понятие об этих жанрах, их видах и признаках.
- б) Основные требования к рецензии. в) В чём её отличие от отзыва

Практическая часть: эвристическая беседа, посещение театра, кино и др., «круглый стол»

Тема 2.11. Статья.

- а) Что такое статья. Виды статей. б) Приёмы написания статей.
- в) Описание как элемент любой статьи

Практическая часть: работа с изданиями, тесты, творческая работа №14

Тема 2.12 Очерк.

- а) Что такое очерк. Его основные черты. б) Виды очерков.

в) Типы очерковых публикаций

Практическая часть: творческая работа №10, подготовка рецензии на очерк

Тема 2.13 Зарисовка.

а) Что такое зарисовка. Её основные черты. б) Виды зарисовок.

в) Способы написания зарисовки.

Практическая часть: творческая работа №2, работа со словарем, творческое задание «Нарисую образ»

Тема 2.14 Фельетон и памфлет.

а) Что такое фельетон и памфлет.

б) Элементы и разновидности фельетона. в) Фельетоны Зощенко, Ильфа и Петрова. г) Фельетон в современной прессе.

Практическая часть: творческие работы №2, 5, работа с сатирическими текстами, экскурсия

Тема 2.15 Эссе.

а) Что такое эссе. Правила написания.

б) Эссе как жанр и принцип композиционного построения очерка. Практическая часть: творческая

работа №7, творческое задание №16, 17

Тема 2.16 Социология как составная часть журналистских знаний.

а) Правила составления анкеты. Её виды.

б) Правила проведения опроса.

в) Методики опроса: мониторинг, документ. г) Рейтинг.

Теоретическая часть: эвристическая беседа

Практическая часть: «круглый стол», работа с анкетами, встречи

Тема 2.17 Культура речи.

- а) Знакомство с термином «газетный язык».б) Требования к языку СМИ.
- в) Выразительные средства газетного языка: фразеологизмы, тропы и др.г) Лексические и синтаксические особенности газетного языка.
- д) Газетные штампы.
- е) Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм,ляпалиссиады, тавтология и др.
- ж) Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение,размышление, описание.
- з) Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма).
- и) Особенности публицистического стиля, высокий и низкий стили, аргументация и просторечие в журналистике.

Теоретическая часть: эвристическая лекция

Практическая часть: работа с изданиями, справочными пособиями, тесты, карточки, творческие работы № 9, 12, 13, анализ художественных текстов и газетно-журнальных публикаций, «круглый стол».

Тема 2.18 Итоговое занятие.

Обобщение изученного материала.

Практическая часть: творческая работа №8. Конкурс юнкоров «С легким жанром!», защита проектов

Творческие работы:

1. **Творческое задание.** Используя русские народные пословицы и поговорки, написать фельетон на тему «Делу время, потехе - час».
2. **Урок читательских удовольствий.** Написать зарисовку на одну из тем (на выбор): «Зимняя сказка», «Весеннее настроение», «Летние радости», «Ода осени».
3. **Творческая мастерская «Бюро детективных расследований».** Написать «детективный» отчёт на тему «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников - Дне журналиста, Дне российской печати).
4. **Творческая мастерская «My School».** Написать небольшой материал (жанр на выбор) на тему «Школа в моей жизни», «Школа будущего» или «Школа глазами ученика», используя элементы путевых заметок, зарисовок.
5. **Круглый стол «Диалог-шоу».** Написание дружеских пародий, «портретов».
6. **Круглый стол «Эврика»** (стихотворная игра-буриме).
7. **«Информационный пикник»** (возможно приглашение родителей, педагогов). Темана выбор - написать по ней материал-размышление.
8. **Конкурс журналистского мастерства «Мистер Бин».** Написать материал (тема, жанр - на выбор), в который включить слова «бины» (например, каБИНа, БИНоколь, караБИН). Работы оцениваются по следующим критериям: оригинальность, логичность, композиционная целостность; наибольшее количество «бинов».
9. **Артикуляционная гимнастика.** Из скороговорок составить текст на любую тему и прочитать (оценивается произношение и мастерство составления материала).
10. **Литературный тренинг.** Составление письменной характеристики или литературного мини-портрета на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?».

11. Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы.

12. Газета-экспромт. Составление материалов в виде заметок, зарисовок в грамматической игре «О пользе знаков препинания»: в предлагаемом готовом тексте (это может быть отрывок из сказки, стихотворение) или написанном самостоятельно, но без знаков препинания, расставляются знаки препинания так, чтобы получился новый по смыслу текст.

13. «Эпитетное меню». Коллективная творческая игра «За кем последнее слово?» - подбор эпитетов к различным словам (например, *руки, голова, работа* и т. д.).

14. Творческая мастерская. Написание рассказов по пословице (крылатому выражению, афоризму). В основу можно положить случай из жизни (своей, друзей или родителей) или выдуманную историю. Например, на тему «Ученье - свет, а неученье - тьма».

15. Творческое задание «Газетный жанр». Юнко разделяется на группы по жанрам. Одна группа доказывает, что интервью – самый интересный жанр, другая - что зарисовка самый интересный жанр, и т. д.

16. Написание эссе на тему «Что значит правильно выбрать профессию».

17. Написание статьи на тему «Профессии моих родителей» или «Профессия (*указать название*) и здоровье».

18. Жанрворд. Ребята получают карточки с названием жанров. Каждый рисует свой жанр в каком-то образе и от его имени рассказывает, кто он такой, используя в помощь подсказки: а) что изучает этот жанр; б) трудно ли освоить этот жанр, что для этого необходимо;

в) кто из журналистов (писателей, критиков и др.) работал в этом жанре и прославил его.

Раздел 3. Художественно-техническое оформление издания.

Тема 3.1 Структура издания.

- а) Формат издания и количество колонок. б) Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул и др.).
- в) Колонтитул и его роль в издании.
- г) Композиция издания: вертикальная и горизонтальная.
- д) Шрифтовое оформление, типичные ошибки при использовании шрифтов. е) Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление.
- ж) Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность и т. д. з) Понятие «выходные данные».

Теоретическая часть: эвристическая лекция

Практическая часть: работа с изданиями, мастер-класс, экскурсия

Тема 3.2. Делаем газету.

- а) Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования. б) Вёрстка, основные её правила.
- в) Виды вёрстки. Знакомство с издательской программой AdobePageMaker, её назначение краткая характеристика.
- г) Вёрстка статьи. Форма текста, размер материала.
- д) Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесие. е) Приёмы выделения материала на полосе.
- ж) Разработка постраничного графического макета номера газеты. з) Первая страница, её типы.
- и) Роль врезки на полосе.

Теоретическая часть: эвристическая лекция, работа со справочной литературой

Практическая часть: творческая работа №1

Тема 3.3 Заголовки и иллюстрации.

а) Роль и функции фотоиллюстрации. Фотонаполнение номера. б) Заголовок, его основные функции и виды.

в) Сокращение в заголовках и ошибки.

г) Работа с цветом.

д) Подготовка подписей к снимкам. Теоретическая часть: эвристическая

беседа

Практическая часть: «круглый стол» дизайнера, работа с изданиями

Тема 3.4 Типы и виды школьных газет.

а) Боевой листок, «молния», фотогазета, «живая газета», приложение, фигурная, объемная, уикендовый номер и проч.

б) Школьная газета и веб-сайт. Теоретическая часть: эвристическая лекция

Практическая часть: творческая работа по созданию газет, обсуждение материалов школьных газет, поиск школьных изданий в Интернете, экскурсия

Тема 3.5 Итоговое занятие. Обобщение изученного материала

Практическая часть: защита проектов

Творческая работа - создать оригинал-макет газетной полосы (1-2 материала и 1-2 иллюстрации).

Раздел 4. Редакционно-издательская деятельность.

Тема 4.1 Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция.

- а) Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, её особенности.
- б) Кто и что делает в редакции.
- в) Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель. г) Работа над концепцией газеты.
- д) Пресс-документы и пресс-мероприятия. е) Редакционные кампании.

Теоретическая часть: эвристическая лекция

Практическая часть: деловая игра, творческая лаборатория, пресс-коктейль, кофе-брейк. Текст к занятию: К. Чапек. Как делается газета (из книги «Как это делается»).

Тема 4.2 Редактирование материалов разных форм и жанров.

- а) Общее понятие о редактировании.

Редакторская правка.

- б) Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка и др. в) Требования к журналистскому (авторскому) материалу.

Теоретическая и практическая часть: эвристическая лекция, практикум

Тема 4.3 Реклама в редакционно-издательской деятельности.

- а) Что такое информация (новость) и её основные черты. б) Типы информации.
- в) Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок.
- г) Правила построения информации. д) Методы получения информации.
- е) Факт как основа информационных жанров. ж) Собираение школьных

новостей.

з) Техническое оснащение юнкора

Практическая часть: семинар, проект, «круглый стол».

Тема 4.4 Итоговое занятие.

Выпуск готового номера.

Творческие работы.

1. Рекламный экологический мини-проект на тему (на выбор): «Зелёный друг», «Поможем растить леса».

2. Деловая игра «Редакционный коллектив» - создание редакции.

3. Семинар на тему «Реклама в СМИ: вред или польза?».

4. Рекламное агентство. Придумать забавные рекламные объявления на тему «Агентство птичьей недвижимости» или на собственную тему.

5. Практикум по редактированию. Работа по принципу переделки: чужую заметку переделать в интервью и, наоборот, интервью сделать заметкой.

Условия реализации программы.

Для реализации программы необходимы следующие условия:

- 1) Наличие индивидуального ПК для каждого члена редколлегии
- 2) Занятия должны проходить в компьютерном классе

ЛИТЕРАТУРА

Список литературы для учащихся:

1. Ожегов, С.И. Словарь русского языка 1986.
2. Справочник журналиста –Л., 1971
3. Уралова, Л.С. Твоя стенгазета- М.: Молодая Гвардия, 1986.- 95 с.
4. Школьный словарь образования слов русского языка/ М.Г.Баранов.-3-е изд. –М.:Просвещение, 2005.- 384 с.
5. Энциклопедический словарь юного литературоведа/ сост. В.Новиков.-Просвещение 1987.-435 с.
6. Энциклопедия для детей Т.19 Экология/ ред.колл.: М.Аксенова. – М.: Аванта+, 2005. – 448 с.
7. Этимологический словарь русского языка для школьников/ сост. Рут М.Е. –Екатеринбург : У-Фактория, 2004.-432

Список литературы для педагога:

1. *Беневоленская, Т. А.* О языке и стиле газетного очерка [Текст] / Т. А. Беневоленская. - М., 1973.
2. *Бережной, А. Ф.* К истории печати России [Текст] / А. ф. Бережной. - СПб., 1992.
3. *Бовин, А.* Профессия - журналист [Текст] / А. Бовин // Журналист. -2001.-№3.
4. *Богданов, Н. Г.* Справочник журналиста [Текст] / Н. Г. Богданов, Б. А. Вяземский - Л.: Лениздат, 1971. - 685 с.
5. *Вакуров, В. Н.* Стилистика газетных жанров [Текст] / В. Н. Бакуров, Н. Н.Кохтев, Г. Я. Солганик. - М, 1978.
6. *Васильева, Л.* Журналист меняет профессию: Хрест [Текст] / Л. Васильева, В.Чернолуцкий. - Владивосток, 2000.
7. *Васильева, Л. А.* Делаем новости! [Текст]: учебное пособие / Л. А. Васильева. - М.:Аспект Пресс, 2003. - 190 с.
8. *Виленский, М. Э.* Как написать фельетон [Текст] / М Э. Виленский.-М, 1982.
9. *Владимирцев, В. П.* Газетная зарисовка [Текст] / В. П Владимирцев. -Иркутск : Изд-во Иркутского ин-та, 2002.*Вовк, Е. Т.* Школьная стенгазета и издательские технологии в школе [Текст] / Е. Т. Вовк // Информатика : прил. к журн. «Первое сентября». -2004.

10. *Ворошилов, В. И.* История журналистики в России [Текст] : конспект лекций / В. И. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000.
11. *Вронский, В. А.* Экология [Текст]: словарь-справочник / В. А. Вронский. - Ростовн/Д.: Феникс, 1997. - 576 с.
12. *Гвоздев, Л. З.* Журналистика: инструментарий, навыки, техника безопасности [Текст]: учебное пособие / Л. З. Гвоздев. - М., 1999.
13. *Голубева, О. Д.* В мире книжных сокровищ [Текст] / О. Д. Голубева. - Л.: Лениздат, 1988. - 272 с.
14. *Гоне, Ж.* Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции [Текст] : сб. : Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. - М.: ЮНПРЕСС, 1994.
15. *Гоне, Ж.* Школьные и лицейские газеты [Текст] / Ж. Гоне ; общ.ред. и вступ.ст. А. В. Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000. - 200 с.
16. *Горбачевич, К. С.* Словарь эпитетов русского литературного языка [Текст] / К. С. Горбачевич. - СПб.: Норинт, 2002. - 224 с.
17. *Горбунова, Е.* Первая подсказка для юных коллег юнкоров [Электронный ресурс] / Е. Горбунова, С. Грушевский (с портала Юнпресс).
18. *Грабельников, А. А.* Русская журналистика на рубеже тысячелетий [Текст] / А. А. Грабельников. - М., 2000.
19. *Гуревич, С. М.* Производство и оформление газеты. [Текст] / С. М. Гуревич. - 2-е изд.- М., 1968.
20. *Дорохов, А.* Город твоих друзей [Текст] / А. Дорохов. - М. : Гос. издательство детской литературы Министерства просвещения РСФСР, 1962.
21. *Душенко, К. В.* Большая книга афоризмов [Текст] / К. В. Душенко. - Изд. 9-е, испр. - М.: Эксмо, 2007. - 1056 с.
22. *Есин, Б. И.* Краткий очерк развития газетного дела в России XVII-XIX вв. [Текст] / Б.И. Есин. - М., 1967.
23. *Жанры советской газеты* [Текст]. - М., 1972.
24. *Жерар де Нерваль.* Правдивая история газетных уток [Электронный ресурс] / Нерваль де Жерар // Хрестоматия по истории зарубежной журналистики. Т. 3. Журналистика XIX веков (см. на сайте <http://media.utmn.ru>)

Интернет- ресурсы

1. <http://www/cultinfo.ru>- Пионерские журналы.

2. <http://www.feb-web.ru> - Литературная энциклопедия.
3. <http://www.lib/1september.ru> - Школьная стенгазета и издательские технологии в школе.
4. <http://www.designclub.com.ua> - Зарисовка.
5. <http://www.journalist-virt.ru>
6. <http://www.i-student.net.ru> - МГПУ: студенческая тусовка.
7. <http://www.rusyaz.ru> - Справочная служба русского языка.
8. <http://1001.vdv.ru> - «Учимся говорить публично».
9. <http://1001.vdv.ru>- *Шахиджаиян В.* Учимся говорить публично.
10. <http://barb.ru> - «Региональный информационный центр «Сибирь».
11. <http://bberezka.ur.ru>- «Вёрстка».
12. <http://blog.aedus.ru> 13. <http://business.peterlife.ru> - «Пресс-киты».